



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al Período Octubre 2020.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.





Ventas Totales Octubre 2020. Provincia de San Luis.

Tabla 1.

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Grupos de artículos		
Total	\$767.433	100
Bebidas	\$69.611	9,07
Almacén	\$246.078	32,07
Panadería	\$13.542	1,76
Lácteos	\$73.370	9,56
Carnes	\$66.992	8,73
Verdulería y frutería	\$19.466	2,54
Alim. preparados y rotisería	\$1.432	0,19
Art. de limpieza y perfumería	\$104.658	13,64
Ind., calzado y textiles para el hogar	\$25.458	3,32
Electrónicos y art. para el hogar	\$76.959	10,03
Otros	\$69.867	9,10

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

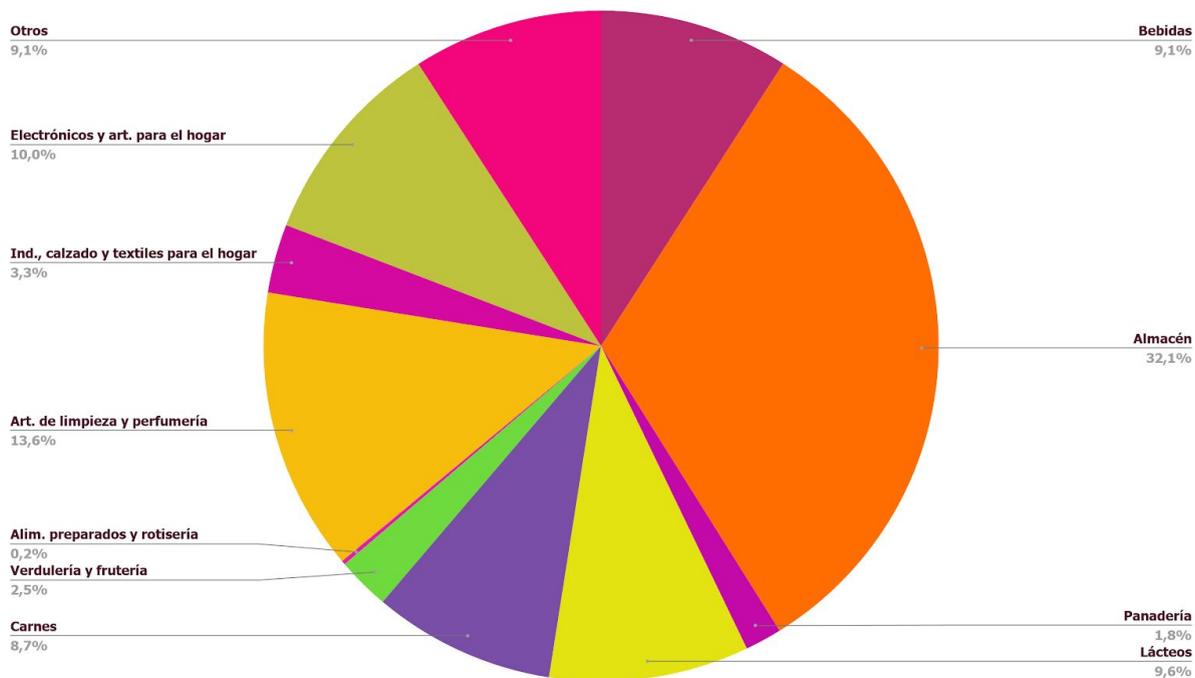
Los grupos que lideraron las ventas a precios corrientes en Supermercados durante el mes de Octubre fueron : **Almacén**, que representó el 32,07% del total de las ventas, seguido por **Artículos de limpieza y perfumería**, con un 13,64%; y **Electrónicos y art. para el hogar** con un 10,03%.





A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1.
Ventas San Luis - Octubre 2020.





Totales de Ventas San Luis - Total País y Participación porcentual.

Tabla 2.

Grupo de artículos	San Luis Octubre 2020	País Octubre 2020	Participación %
Total	\$767.433	\$89.308.409	0,86
Bebidas	\$69.611	\$9.899.465	0,70
Almacén	\$246.078	\$23.752.429	1,04
Panadería	\$13.542	\$2.817.757	0,48
Lácteos	\$73.370	\$10.232.732	0,72
Carnes	\$66.992	\$9.434.285	0,71
Verdulería y frutería	\$19.466	\$3.507.156	0,56
Alimentos preparados y rotisería	\$1.432	\$621.190	0,23
Artículos de limpieza y perfumería	\$104.658	\$12.450.649	0,84
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$25.458	\$1.963.132	1,30
Electrónicos y artículos para el hogar	\$76.959	\$8.081.993	0,95
Otros	\$69.867	\$6.547.621	1,07

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el 0,86 %. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar** con el 1,30%; seguido por **Otros**, 1,07%; **Almacén** con el 1,04% y **Electrónicos y Artículos para el hogar** con el 0,95%.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3 .

VENTAS TOTALES SAN LUIS				
Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Octubre 2020	Ventas Totales a Precios corrientes - Octubre 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	\$767.433	\$609.398	25,9	34,5
Bebidas	\$69.611	\$63.680	9,3	32,5
Almacén	\$246.078	\$168.719	45,9	32,5
Panadería	\$13.542	\$13.994	-3,2	17,2
Lácteos	\$73.370	\$52.921	38,6	28,6
Carnes	\$66.992	\$56.703	18,1	35,2
Verdulería y frutería	\$19.466	\$14.476	34,5	63,7
Alimentos preparados y rotisería	\$1.432	\$2.247	-36,3	-7,2
Artículos de limpieza y perfumería	\$104.658	\$92.605	13,0	23,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$25.458	\$22.226	14,5	39,2
Electrónicos y artículos para el hogar	\$76.959	\$65.695	17,1	71,5
Otros	\$69.867	\$56.130	24,5	41

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de Octubre, en San Luis, las ventas a precios corrientes registran un crecimiento del 25,9% y a nivel nacional del 34,5%, respecto al mismo mes del año anterior.

Como se puede observar en el cuadro anterior, los grupos de productos tuvieron una variación positiva mayor a nivel nacional que a nivel provincial, respecto a Octubre de 2019. **“Electrónicos y artículos para el hogar”** registró un aumento del 71,5% a nivel nacional y del 17,1% a nivel provincial; **“Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”** registró un crecimiento porcentual interanual del 14,5% en San Luis y en Nación del 39,2%. **“Almacén”** y **“Bebidas”** ambos representan un aumento del 45,9% y 9,3% respectivamente a nivel provincial, mientras que a nivel nacional se puede ver que registraron el mismo incremento 32,5% para cada una. **“Lácteos”** tuvo una variación porcentual positiva del 38,6% en San Luis y del 28,6% en Nación, respecto al mismo mes del año anterior. **“Artículos de limpieza y perfumería”** registró en Octubre/20 un total de ventas de \$104.658 en miles de pesos, lo que representa una variación positiva del 13% a nivel provincial y del 23,6% a nivel nacional, respecto al mismo mes del año anterior. El rubro **“Otros”** presentó un porcentaje de crecimiento menor a nivel provincial 24,5% que a nivel nacional 41%; por su parte **“Panadería”** tuvo a nivel provincial una caída en las ventas del 3,2% y un aumento a nivel nacional del 17,2%, respecto al mismo mes del año anterior. Por su parte, **“Carnes”** y **“Verduras y frutas”** mostraron una variación positiva interanual del 35,2% y del 63,7% en Nación y del 18,1% y del 34,5% en provincia respectivamente.





Siguiendo con el grupo de **“Alimentos preparados y rotisería”** y como viene sucediendo desde hace varios meses atrás, el total de ventas respecto a Octubre de 2019, en San Luis disminuyó un 36,3% y en el País un 7,2%.

Las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en la Región del nuevo Cuyo para el mes de Octubre del año 2020 respecto al mismo mes del año anterior fueron: San Juan \$974.520, con un crecimiento del 35,1%; le sigue Mendoza \$4.416.921, con una variación positiva del 28,6%; San Luis \$767.433, con una suba del 25,9%; y La Rioja \$419.353, con una alza del 12,2%.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.

Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4.

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Noviembre '19	51,8	66,0
Diciembre '19	46,1	61,9
Enero '20	54,5	57,7
Febrero '20	62,8	58,1
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.





Gráfico 2.
Variación porcentual interanual País - San Luis.

